Gold Lemon · marktleider systeem

Je eigen Claude gekoppeld aan Gold Lemon

Wat je ermee kunt, wat niet, en hoe je het instelt. Versie 24 september 2026.

---

1. Wat de koppeling is

De Gold Lemon-connector geeft jouw eigen Claude (claude.ai of de Claude-app) veilige toegang tot de gegevens van jouw marktleider dashboard: je score, je posities in Google, wat AI-engines over je zeggen, je concurrenten, je teksten, je merkprofiel, je reviews en je weekrapport. Claude leest alleen jouw gegevens; die van andere klanten zijn niet bereikbaar.

Naast lezen kun je drie dingen doen: een artikelonderwerp kiezen, een tekst goedkeuren of terugsturen, en je merkprofiel goedkeuren. Meer niet. Er wordt niets gepubliceerd of verstuurd zonder jouw akkoord en zonder de senior marketeer.

Je hebt een gewoon Claude-account nodig (Pro volstaat). Een teamabonnement is niet nodig.

---

2. Koppelen in vijf stappen

1. Open claude.ai, klik op je naam, kies **Customize** en dan **Connectors**.
2. Klik op de **plus** en kies **Add custom connector**.
3. Naam: **Gold Lemon**. URL: **https://app.goldlemon.nl/mcp**. Klik op Add.
4. Log in met je dashboardlogin: je e-mailadres en je wachtwoord. Je eerste wachtwoord krijg je van Robin; wijzig het zelf op je dashboard onder **Account**. Claude bewaart de toegang dertig dagen.
5. Zet in een gesprek via de plus-knop de connector Gold Lemon aan en begin met: *geef me het overzicht van mijn marketing*.

Werkt op de website, in de desktop-app en in de mobiele app: een connector die je op de website instelt, werkt overal.

---

3. Wat je kunt vragen

Je stelt gewone vragen. Claude kiest zelf welk onderdeel van je dashboard hij opent.

JE VRAAGT BIJVOORBEELD	CLAUDE GEBRUIKT
Hoe sta ik ervoor? Wat is er deze week veranderd?	Overzicht, weekrapport en alerts
Op welke zoekwoorden sta ik in de top 10? Welke zakken?	Posities in Google
Welke AI-engines noemen mij, en op welke koopvragen niet?	Wat AI-engines over je zeggen
Wie staat er boven mij, en wat publiceerden ze deze week?	Concurrenten
Hoe sterk is mijn linkprofiel, en waar liggen kansen?	Linkbuilding-score
Wat moet er op mijn site gebeuren om geciteerd te worden?	Citeerbaarheid en de fixlijst
Welke reviews staan nog open, en wat antwoord ik?	Google-reviews en antwoordvoorstellen
Welke artikelonderwerpen liggen klaar, en welke past bij ons?	Artikelonderwerpen
Lees de tekst over NIS2 en toets hem aan mijn merkprofiel	Teksten en merkprofiel
Wat kan beter aan mijn LinkedIn-pagina en mijn Google Bedrijfsprofiel?	Profielen
Hoe bereik ik Robin?	Contact

En drie handelingen:

- *Kies het onderwerp over Microsoft 365 en zet het tweede op niet nu.*
- *Keur de tekst over de moderne werkplek goed, met deze aanpassing in de intro: ...*
- *Keur mijn merkprofiel goed, maar verander de tagline in ...*

Tips: vraag Claude om samenvattingen en vergelijkingen ("vergelijk deze maand met vorige maand"), laat hem een tekst herschrijven in een andere toon voordat je hem goedkeurt, en laat hem een LinkedIn-post maken op basis van een goedgekeurd artikel. Dat laatste plaats je vervolgens via de knop Publiceer nu op je dashboard.

---

4. Wat je niet kunt via de koppeling, en waarom

De gereedschappen die Gold Lemon zelf gebruikt, zoals beeldgeneratie (Higgsfield, Magnific), stockfoto's, lemlist, Stairoids, GoHighLevel en de meetbronnen (DataForSEO, Search Console, Clarity), zitten niet in de koppeling. Ze draaien aan onze kant, als onderdeel van de dienst, en het resultaat verschijnt op je dashboard: een beeld bij elke tekst, de warme accounts onder 03, de publiceerknop, de metingen.

De reden is simpel. Een connector in Claude hangt aan het account van de eigenaar. Onze connectors staan in het Claude-account van Gold Lemon, met onze sleutels en ons tegoed; die kunnen wij niet aan jouw Claude hangen, en dat zou ook onze toegang bij jou neerleggen. Wat wel kan:

- **Beeld bij een post**: op je dashboard, onder de tekst: Eigen foto's, Foto uploaden, Stockfoto zoeken of Laat maken. Dat loopt over onze beeldbank en onze licenties, zonder kosten voor jou.
- **Iets laten maken met onze gereedschappen** (een video, een campagnebeeld, een lijst uit Stairoids): vraag het via de chatknop op je dashboard of via Claude ("hoe bereik ik Robin"). Het komt terug op je dashboard.
- **Je eigen gereedschappen naast Gold Lemon**: je mag in jouw Claude eigen connectors toevoegen, bijvoorbeeld Canva, Google Drive, je agenda of een eigen Higgsfield-abonnement. Claude combineert ze dan: *haal de goedgekeurde tekst op bij Gold Lemon en maak er in Canva een carrousel van.* Die abonnementen en kosten zijn van jou.

---

5. Werkafspraken

- Claude leest, jij besluit. Er gaat niets naar buiten zonder je akkoord op het dashboard of via de koppeling.
- Deel je dashboardlogin niet. Een collega krijgt een eigen login via Robin; vertrekt iemand, dan wordt die login verwijderd en werkt de koppeling voor die persoon binnen een uur niet meer.
- Zet de connector aan in het gesprek. Zonder connector kent Claude je cijfers niet en gaat hij raden.
- Vraag Claude nooit om wachtwoorden of sleutels te bewaren; de koppeling regelt de toegang zelf.

---

6. Als iets niet werkt

- Claude vraagt opnieuw om in te loggen: normaal, de toegang verloopt na dertig dagen. Log in met je dashboardlogin.
- Wachtwoord vergeten: vraag op de loginpagina een inloglink per mail aan, log daarmee in en kies binnen 15 minuten onder **Account** een nieuw wachtwoord.
- Claude zegt dat hij geen gegevens vindt: controleer of de connector Gold Lemon aanstaat in het gesprek (plus-knop).
- Een foutmelding of een leeg antwoord: probeer het een minuut later; blijft het, mail robin@goldlemon.nl of gebruik de chatknop op je dashboard.

Je dashboard: https://app.goldlemon.nl/login/
